

Brand Guidelines

PXL-MAD School of Arts

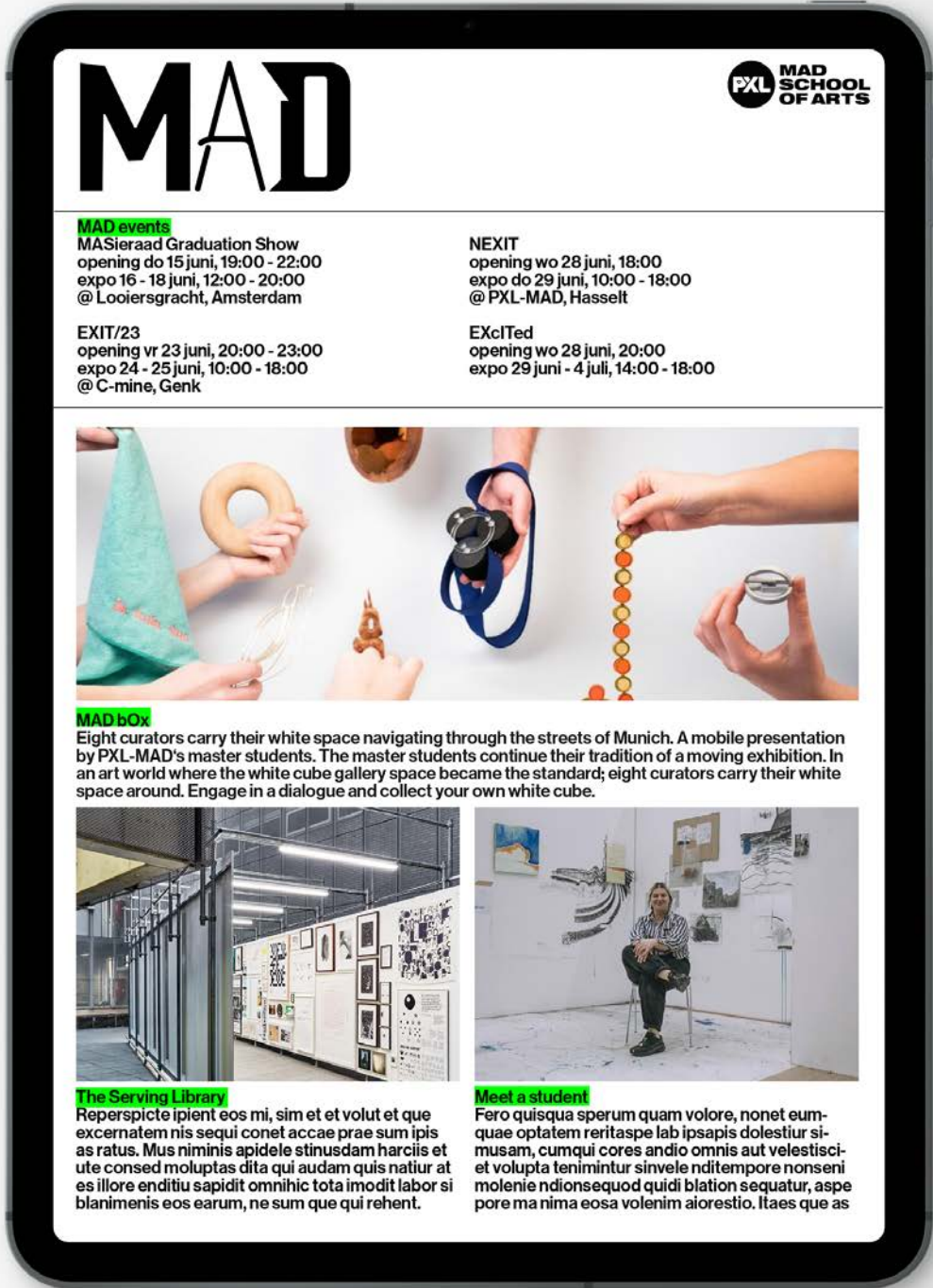
Table of contents

- 1 Logo
- 2 Visual System
- 3 Colours
- 4 Typography
- 5 Layout
- 6 Photography
- 7 Applications

PXL-MAD School of Arts is een plek waar creatieve vrijheid en een sterke basis hand in hand gaan. Hier krijgt elke student de kans om zijn of haar unieke stem te ontdekken en ontwikkelen. Ons vernieuwde brandconcept belichaamt precies dat: een dynamisch beeld dat constant in beweging is. Binnen een vast canvas bieden we de ruimte om het beeld keer op keer opnieuw vorm te geven, afgestemd op toepassing en context. Dit maakt de hoofdrolspeler in de nieuwe visuele identiteit een levend symbool van creativiteit en relevantie, waarin zelfs de kleinste bijdragen impact kunnen hebben.

Deze aanpak weerspiegelt de kernwaarden van PXL-MAD School of Arts: persoonlijk & gepassioneerd en onderzoekend & ondernemend. Studenten bepalen hun eigen koers, ondersteund door een hecht netwerk van docenten die niet alleen de praktijk van de student leren kennen, maar ook persoonlijke begeleiding bieden. Dit vangnet van structuur en vrijheid is visueel vertaald een sterk maar neutraal kleurenpalet samen met de juiste typografie, die als basis dienen voor zowel experiment als verdieping.

Bij PXL-MAD School of Arts gaat het niet alleen om het maken van kunst, maar ook om het creëren van een toekomst. Hier bouw je niet alleen een portfolio, maar ook een eigen visie. Elke lijn, elke beslissing en elke accentkleur vertelt jouw verhaal.



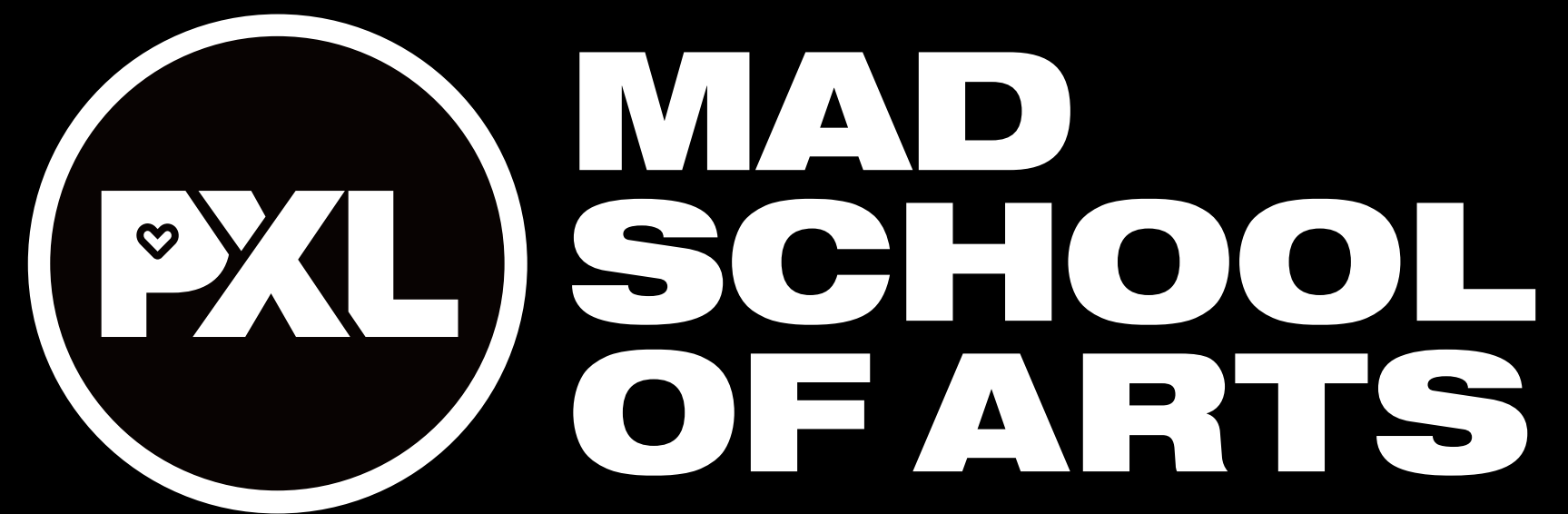
1.

Logo



Officiële logo negative

Voor minimale grootte, kleurgebruik en protection zone van het officiële logo, gelieve de huisstijlgids van Hogeschool PXL te volgen.



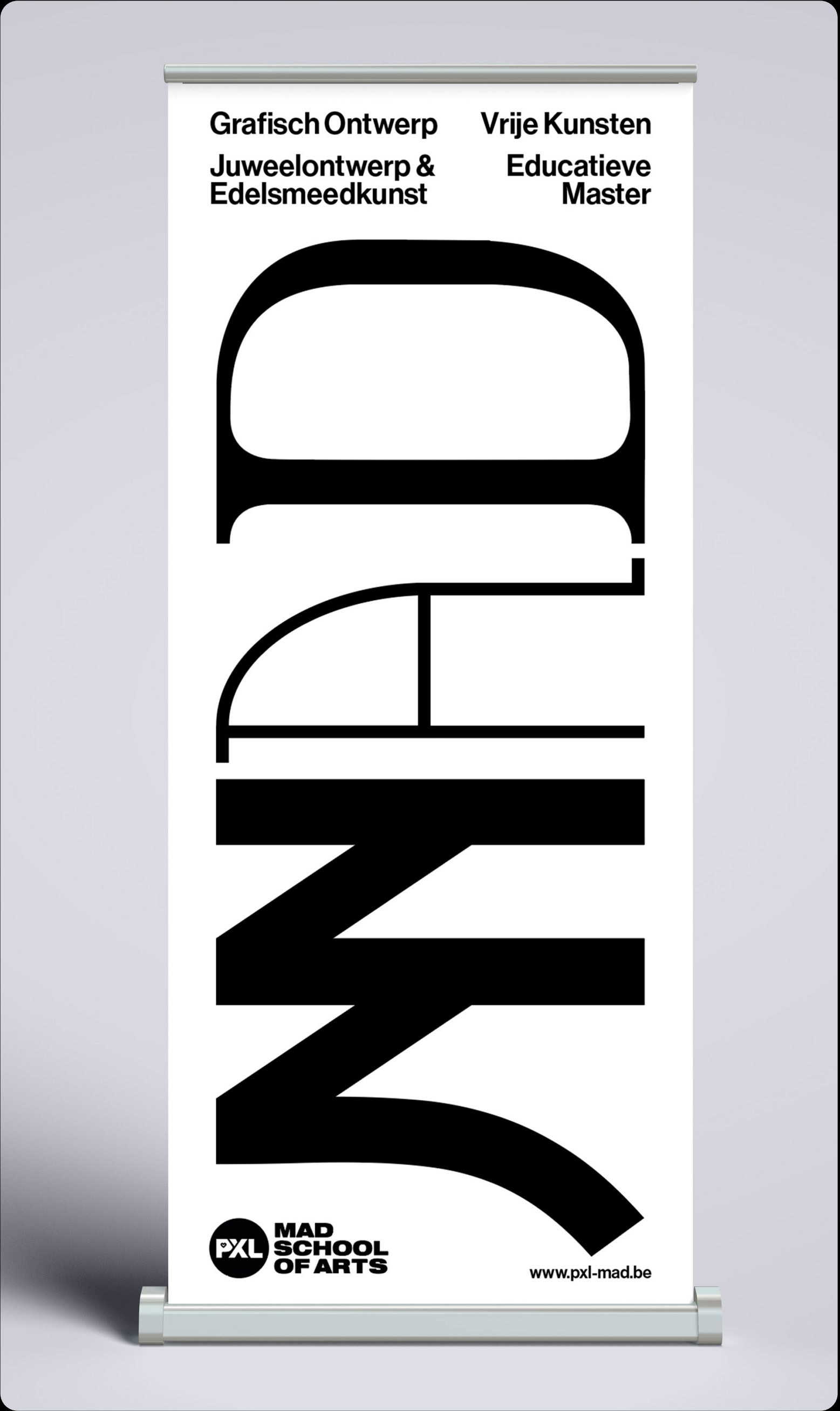
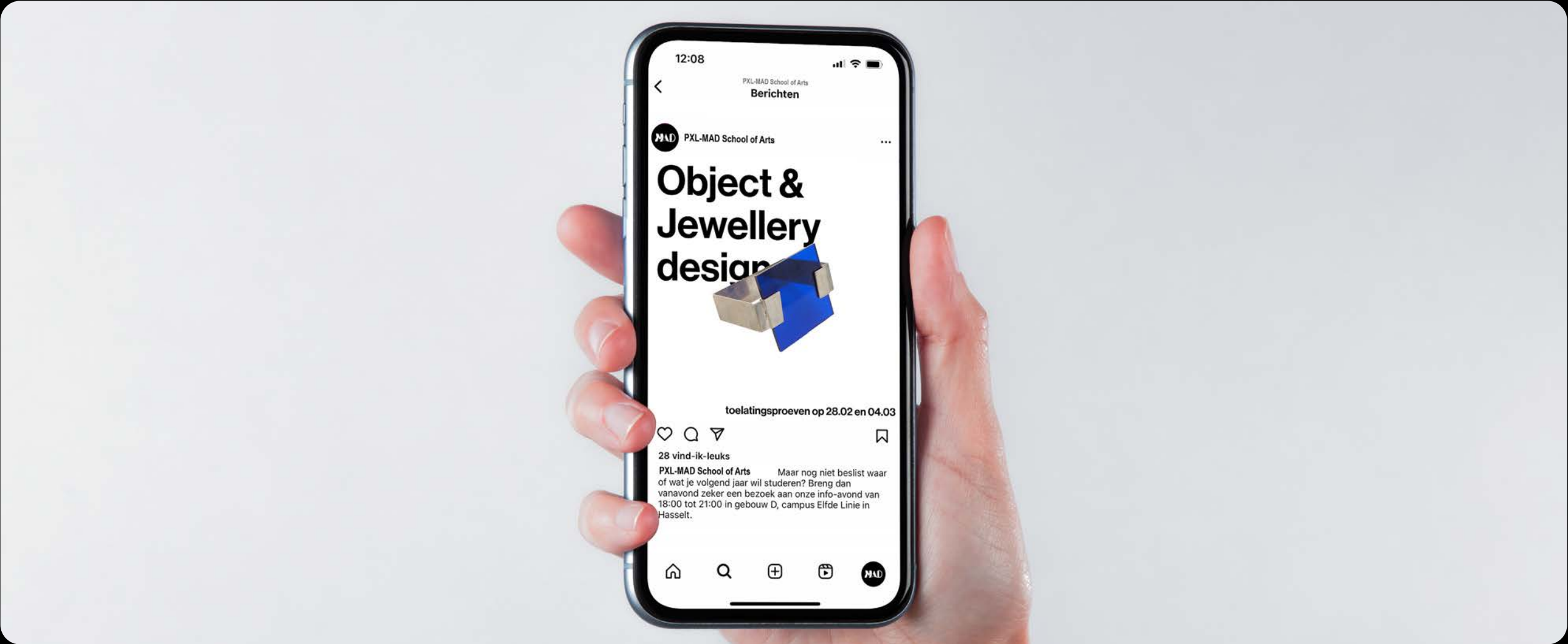
2.

Visual System

MAD



Layout
MAD staat centraal.
Aanvullende tekst wordt in hoeken geplaatst. Het officiële logo staat onderaan, of indien nodig bovenaan, in de hoek. In bepaalde gevallen kunnen de letters apart van elkaar gebruikt worden.



Variabel visueel systeem

Het woord MAD vormt het kernvisuele element van deze identiteit.
De verschillende MAD-types fungeren als bouwstenen voor de gehele vormgeving. Voor elke toepassing wordt een uniek MAD-type gebruikt, waarbij geen enkele MAD hetzelfde is.

MAD

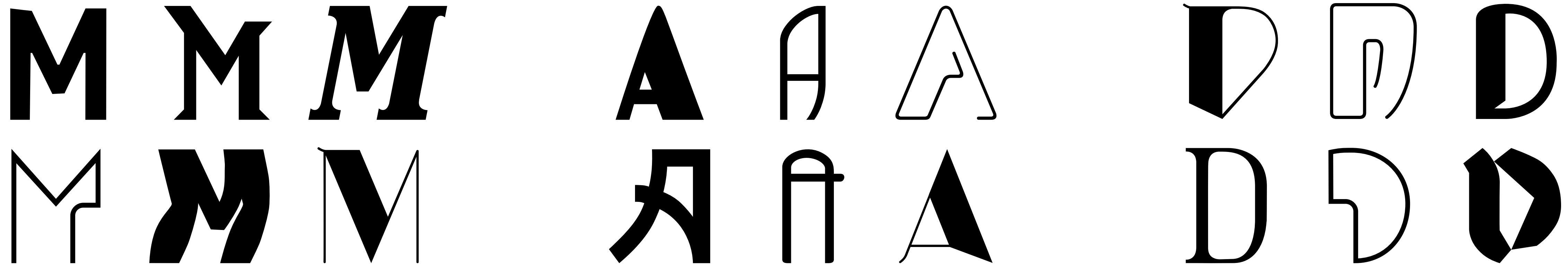
MAD

MAD

Variabel visueel systeem

De visuele bouwstenen worden gecreëerd met behulp van een ‘pick & collect’ systeem. Dit betekent dat het beeld steeds bestaat uit de letters M, A en D, die worden gekozen uit een database van lettertypes. De MAD-varianten in deze presentatie zijn samengesteld met het oog van een ontwerper.

Deze lettertypes zijn ontworpen door studenten van PXL-MAD School of Arts. Het is de bedoeling dat de database in de loop der jaren wordt uitgebreid met nieuwe lettertypes, waardoor het aantal mogelijke logo-varianties blijft groeien.

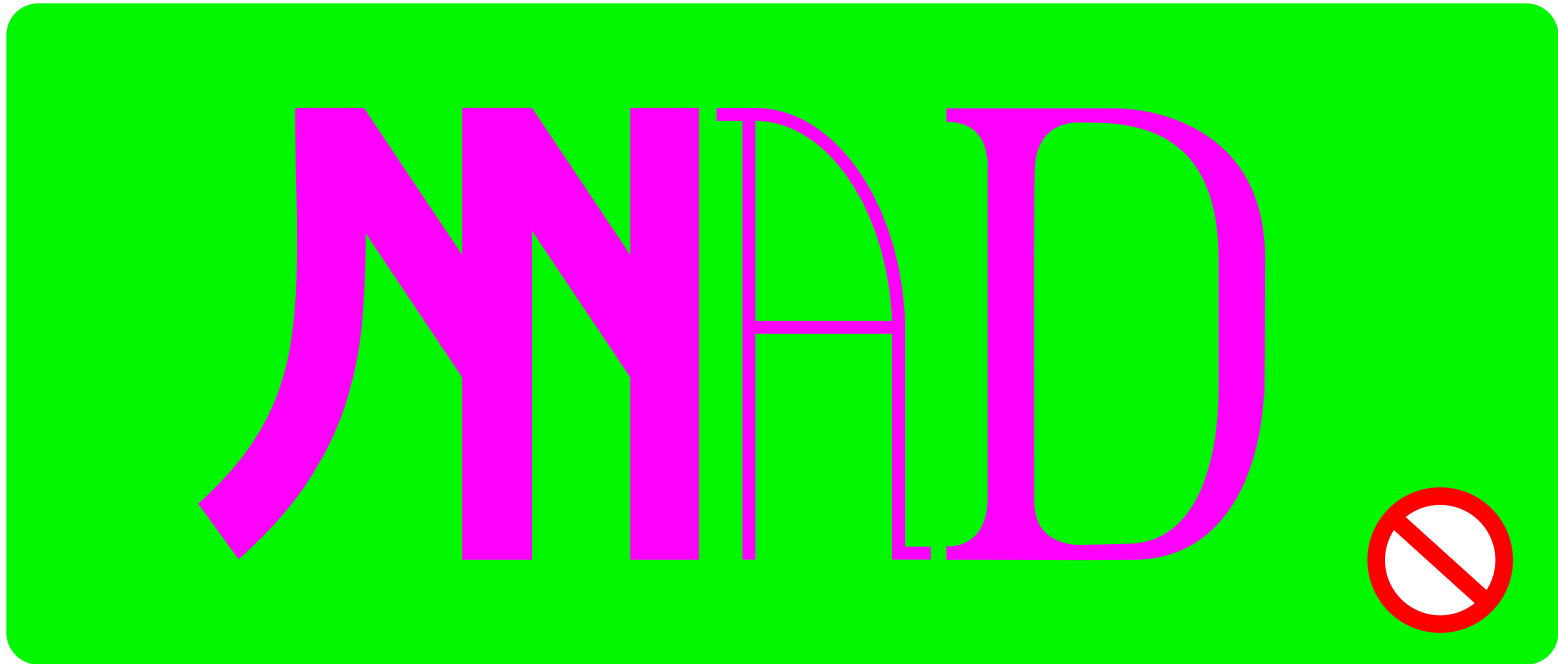


Kleurgebruik MAD

Omdat de verschillende MAD's al zeer expressief en divers van vorm zijn, is er de voorkeur om ze uitsluitend in zwart of wit te gebruiken.

MAD

MAD



Gebruik de call-to-action kleuren niet als hoofdkleuren.



Vervorm de MAD niet.



Voeg geen slagschaduw of andere effecten toe aan de MAD.



Kies nooit een willekeurige kleur voor de MAD.



Zorg ervoor dat de MAD leesbaar is.



Gebruik geen slechte letterspatiëring.

3.

Colours

Kleuren
Zwart en wit zijn de hoofdkleuren in de visuele identiteit. Deze twee kleuren ondersteunen en accentueren de expressieve vormen van de verschillende MAD's het beste. Verder zijn er nog twee call to action kleuren die gebruikt kunnen worden op de website of op gadgets en dergelijke.

black

rgb: 0 0 0
cmyk: 0 0 0 100%
#000000
PMS: Black C

white

rgb: 255 255 255
cmyk: 0 0 0 0
#ffffff
PMS: /

rgb: 232 55 146
cmyk: 0 75 29 0%
#e83792
PMS: 806 C

rgb: 0 247 0
cmyk: 52 0 82 0%
#00f700
PMS: 802 C

4.

Typography

Typografie
Het lettertype dat gebruikt wordt voor PXL-MAD School of Arts is Neue Haas Grotesk Display Pro. De gewichten die voorkeur genieten zijn **55 Roman** voor bodycopy en **65 medium** voor titels. Door voorkeur te geven aan twee gewichten wordt er evenwicht bewaard met de uiteelopenende vormen van de MAD letters.

Grafisch

Dirk Reynders wordt nieuw
departementshoofd van
PXL-MAD School of Arts

Hoe zit deze academische bachelor in elkaar: welke vakken, modules en keuzetrajecten kan je volgen? Dat bepaal je voor het grootste deel zelf. In het eerste jaar heb je waarschijnlijk nog geen idee van waar je naartoe wil of waar je sterk in bent. Wil je illustraties tekenen, letters ontwerpen, campagnes met impact bedenken,... Daarom start je met 4 modules PLAY.

A

a

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,?!
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.,?!

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz.,?!
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ.,?!