

## BACHELOR

### NIEUW CURRICULUM GRAFISCH ONTWERP

	PRAKTIJK (STUDIO'S)		ONDERSTEUNENDE PRAKTIJK				ONDERZOEK	THEORIE
SEM 1	VISUAL GRAMMAR (6 SP)	CONCEPT & STRATEGY (6 SP)	DIGITAL LABS 1 (3 SP)	FOTOGRAFIE (3 SP)	INVLOEDEN VAN HET GRAFISCH ONTWERP (3 SP)	POP 1 <i>Persoonlijke Ontwikkeling &amp; Proces</i> (3 SP)	BEELDANALYSE & BEELDKRITIEK (3 SP)	KUNST- & CULTUUR- GESCHIEDENIS 1A (3 SP) KUNSTACTUA (3 SP)
SEM 2	VISUAL DESIGN & STORY (6 SP)	DIGITAL DESIGN (6 SP)	TEKENEN (3 SP)	VERHALEND TEKENEN (3 SP)			ONDERZOEKSCONCEPTEN (3 SP)	KUNST- & CULTUUR- GESCHIEDENIS 1B (3 SP) KUNST & MAATSCHAPPIJ (3 SP)

BACHELOR 1 / INLEIDEN

SEM 1	VISUAL DESIGN & STRATEGY (5 SP)	NARRATIVE DESIGN (5 SP)	MAD PROJECTS OF INTER- NATIONAL PROJECT (3 SP)	DIGITAL LABS 2 (3 SP)	FILM & SOUND (4 SP)	STORYBOARD (3 SP)	POP 2 <i>Persoonlijke Ontwikkeling &amp; Proces</i> (3 SP)	BEELDANALYSE & ONDERZOEK (6 SP)	KUNST- & CULT.-GESCH 2A (3 SP) KUNSTFILOSOFIE (3 SP) CONTEMPORARY ART & THEORY (3 SP)
SEM 2	DIGITAL EXPERIENCE & IMMERSIVE MEDIA (5 SP)	EXPERIENTIAL DESIGN & BRANDING (5 SP)		CHARACTER DESIGN OF DIGITAL LABS 3 (3 SP)				ARTISTIEK ONDERZOEKSWERKSTUK (3 SP)	KUNST- & CULTUUR- GESCHIEDENIS 2B (3 SP)

BACHELOR 2 / VERDIEPEN

### HUIDIG CURRICULUM GRAFISCH ONTWERP

SEM 1	Je specialiseert binnen de gekozen studio: GRAPHIC DESIGN / ILLUSTRATIVE DESIGN / INTERACTION & MOTION DESIGN / ADVERTISING (16 SP)	BEELDANALYSE (3 SP) TEKENEN OF BEELD & TECHNIEK (5 SP)	KUNST- & CULTUUR GESCHIEDENIS KUNSTACTUA KUNSTFILOSOFIE OF KUNSTSOCIOLOGIE (3 x 3 SP)
SEM 2	BACHELORPROEF (21 SP) = BACHELORPROJECT (16 SP) + BACHELORPAPER (5 SP) <i>De bachelorproef impliceert een geïntegreerd artistiek onderzoek, theoretisch onderbouwd met een paper.</i>		GRID, INCLUSIEF ZAKELIJKE CONTEXT VAN DE KUNST-EN ONTWERPPRAKTIJK (6 SP)

BACHELOR 3 / SPECIALISEREN

## MASTER

	MASTERPROEF	MASTERONDERSTEUNING	ONDERZOEK	STAGE
SEM 1	MASTERPROEF (30 SP) = MASTERPROJECT (21 SP) + MASTERSCRIPTIE (9 SP) <i>De masterproef impliceert een geïntegreerd artistiek onderzoek, theoretisch onderbouwd met een scriptie.</i>	RUIM AANBOD KEUZEVAKKEN (12 SP)	MASTERSTUDIO (9 SP)	WERKVELDSTAGE (9 SP)
SEM 2				

MASTER / EXCELLEREN